

Kompetenz auf Augenhöhe

Dialog

## Dialog Newsletter

Für mehr Nachhaltigkeit.



### Sehr geehrte Damen und Herren,

neben der Digitalisierung wird Nachhaltigkeit in den nächsten Jahren zum zentralen Thema.

Bei der Generali Gruppe, in der die Dialog fest eingebunden ist, engagieren wir uns intensiv für mehr Nachhaltigkeit. Sie ist wichtiger Bestandteil unserer Strategie.

Aus diesem Grund haben wir uns besonders gefreut, dass die Generali von Corporate Knights auf die **Liste der 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt** gesetzt wurde.

Dabei muss es gar nicht immer die große, allumfassende Initiative sein. Jede digitale Unterschrift durch den Kunden, aber auch jede Einwegverpackung, die unsere Kantine einspart, hilft Ressourcen zu schonen.

Persönlich habe ich mir fest vorgenommen, wann immer es geht CO2-neutral mit der Bahn zu reisen. Und Sie?

Viel Spaß beim Lesen unserer neuen Newsletter-Ausgabe und  
schöne Grüße aus München



**Stefanie Schlick**

Vorstand Dialog Versicherung AG

Head of Broker Generali Deutschland AG

---

## Themenübersicht

L wie Laden statt T wie Tanken



16 Millionen Vitality-Mitglieder in 23 Ländern



Start in die Moped-Saison



Gewusst wo



Handelsblatt Jahrestagung für bAV-Profis



Coming soon: Postkorb Dialog Sach





## L wie Laden statt T wie Tanken

Elektromobilität ist eines der Schlagworte beim Thema Nachhaltigkeit. Für immer mehr Deutsche ist das E-Auto eine Alternative zum Dieselfahrzeug. Und so könnte man meinen, Ladestationen schießen wie Pilze aus dem Boden.

Das Netzwerk an öffentlichen Ladestationen wird zurzeit vor allem in größeren Städten ausgebaut. Aktuell gibt es **deutschlandweit rund 18.400 Ladestationen**.

Auch immer mehr Firmen ermöglichen ihren Mitarbeitern E-Autos im Betrieb aufzuladen. E-Mobilitäts-Parkplätze werden in Unternehmen und Betrieben kontinuierlich ausgebaut. Damit **punkten Firmen gleich doppelt**: Beim Thema Nachhaltigkeit und im Recruiting, denn für potenzielle neue Mitarbeiter kann ein Ladeplatz heutzutage ein Entscheidungskriterium sein.

Die Dialog bietet im Rahmen ihrer Elektronikversicherung Ihren Firmenkunden optimalen Versicherungsschutz. Versichert werden über Einzeldeklaration E-Ladestationen und Ladesäulen für Pkw im öffentlichen Raum und auf Firmengeländen.

› **Interessiert? Sprechen Sie uns gerne an.**

---



## 16 Millionen Vitality-Mitglieder in 23 Ländern

64 Prozent der Frauen und Männer in Deutschland sind laut Robert-Koch-Institut sportlich aktiv. Regelmäßig mehr als 2 Stunden pro Woche Sport treiben 40 Prozent der Frauen und 46 Prozent der Männer. Interessant: In Baden-Württemberg liegt der Anteil sportlich aktiver Menschen über dem Bundesdurchschnitt.

100 Prozent der Deutschen wissen, dass man mit Bewegung gesünder lebt. Jeder macht sich Gedanken über Ernährung, Gesundheit und Sport. Dennoch fehlt oftmals einfach die richtige Motivation, um den inneren Schweinehund zu überwinden.

**Motivation und Belohnung bietet Generali Vitality**, das seit 3. Februar 2020 mit zahlreichen Neuerungen am Start ist, weltweit in mittlerweile 23 Ländern angeboten wird und mehr als 16 Millionen Mitglieder hat.

Das Programm ist freiwillig und erfüllt höchste Datenschutzerfordernungen – jeder, der eine entsprechende Versicherung (**Dialog Berufsunfähigkeit** oder **Dialog Risikoleben**) abschließt, kann unabhängig von Alter und Gesundheitszustand teilnehmen.

Wer nachweislich etwas für seine Gesundheit tut, sammelt Vitality-Punkte und erhält je nach persönlichem Vitality-Status Belohnungen: Gutscheine, Cashback und sogar eine Reduzierung der Versicherungsprämie.

Ganz im Sinne von Nachhaltigkeit stehen bei Generali Vitality Prävention und Partnerschaft im Fokus. Ziel ist es, nicht erst im Schadenfall aktiv zu werden, sondern gemeinsam das Leben zu verbessern und zu schützen, indem man Risiken vorbeugt.

- › Generali Vitality: Alle Neuerungen in 2 Minuten
- › Gesund leben und dafür belohnt werden
- › Eine Smart Insurance Initiative

---

**Start der Moped-Saison**  
Neue Versicherungskennzeichen

Jetzt bestellen





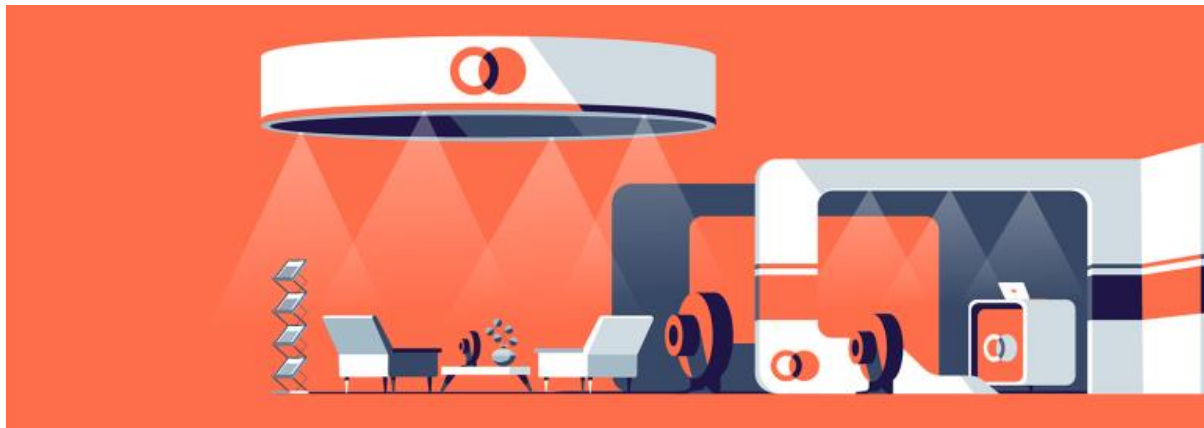
## Gewusst wo

"Nach dem Wissen ist das nächstebeste zu wissen, wo man etwas findet" – dieses Zitat von **Samuel Johnson** ist in Zeiten der Digitalisierung treffender denn je. Und weil keiner Zeit und Geduld hat, aufwendig im Internet zu recherchieren, **ist das Wissen, wo man etwas findet, heutzutage Gold wert**. Das gilt für eine Hotel- oder Restaurantsuche ebenso wie für Produktspezifika und Tarifdetails einzelner Versicherungsgesellschaften.

Welche Dialog BU-Produkte bieten eine Dread Disease Option? Kann man in der Risikoleben unterschiedliche Beitragsarten wählen? Ist eine 24-Stunden-Policierung möglich? Gibt es Erkrankungen und Diagnosen, die grundsätzlich im Antrag nicht angegeben werden müssen? Welche Schritte erfolgen bei der Leistungsprüfung und wie können Vermittler und Kunden aktiv unterstützen?

Antworten auf diese und weitere Fragen finden Vertriebspartner schnell und einfach hier:

- › **Kompendien BU + EU + Risikoleben**
  - › **Produktseiten im Vertriebsportal**
  - › **Maklerbetreuer vor Ort**
-



## Für bAV-Profis: 21. Handelsblatt Jahrestagung in Berlin

Extrarente, Vorsorgekonto, Deutschlandrente, Opting-out oder nicht – beinahe jeden Monat werden neue Rahmenbedingungen und optimierte Versorgungsmodelle für die betriebliche Altersversorgung vorgeschlagen. Hier den Überblick zu behalten, fällt selbst bAV-Profis schwer.

Eine gute Möglichkeit zum fundierten Wissens- und Meinungs austausch bietet die Handelsblatt Jahrestagung Betriebliche Altersversorgung. Sie greift aktuellen Themen auf, mit namhaften, kompetenten Referenten und spannenden Diskussionsforen.

Bereits zum 21. Mal findet **vom 17. bis 19. März 2020 in Berlin** die bAV-Jahrestagung statt und auch in diesem Jahr ist die Generali wieder Hauptsponsor der Veranstaltung.

Vertriebspartner, die sich über die Dialog anmelden, erhalten einen **exklusiven Rabatt** in Höhe von bis zu 300 Euro auf die Teilnehmergebühr. Geben Sie dazu 99D03108A09 in das Feld VIP Code über untenstehenden Anmelde link ein.

**Tipp:** Mit dem Konferenzbesuch können Sie auch gut beraten Punkte erwerben.

- › 3 Tage bAV Know-how: Das Programm
  - › Anmeldung inklusive Generali-Rabatt
- 



## Coming soon: Neuer Postkorb Dialog Sach

Für Sie entwickeln wir unsere digitalen Services kontinuierlich weiter.

Ab **Anfang März 2020** können Sie Ihre GDV-Daten der Dialog Versicherung AG mit wenigen Klicks und verbesserter Anmeldung im neuen Postkorb Dialog Sach abholen. Unmittelbar vom Dialog Vertriebsportal aus.

- › Ab Anfang März 2020: Postkorb Dialog Sach
  - › Zugangsdaten zum Dialog Vertriebsportal beantragen
-



Datenschutz



© Dialog Versicherung AG 2020

Ein Unternehmen der   
GENERALI

The Generali logo, featuring a white winged lion standing on a pedestal, with the word "GENERALI" in white capital letters below it.